

2022 级金融科技应用专业 人才培养方案

专业代码：530202



辽宁职业学院
2022 年 6 月

目 录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一)培养目标	2
(二)培养规格	2
六、课程设置	3
(一)人文素养与职业素质模块课程设置	4
(二)专业能力模块课程设置	5
(三)职业素质拓展模块课程设置	6
七、学时安排	8
(一)学时与学分分配	8
(二)教学周数分配	8
八、教学进程总体安排	9
(一)教学进程	9
(二)教学实施中的柔性管理	10
九、实施保障	11
(一)专业人才培养模式及具体实施办法	11
(二)师资队伍	12
(三)教学设施	12
(四)教学资源	15
(五)教学方法	16
(六)学习评价	17
(七)质量保障	17
十、毕业要求	18
(一)学制及学分要求	18
(二)证书要求	18
(三)企业实习经历要求	18

金融科技应用专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：金融科技应用

专业代码：530202

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年，弹性学习年限不超过5年。

四、职业面向

表 1 行业职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或职业技能等级证书举例
财经商贸大类 (53)	金融类 (5302)	货币金融服务 (66) 资本市场服务 (67) 保险业 (68) 其他金融业 (69) 互联网和相关服务 (64) 软件和信息技术服务业 (65)	销售人员 (4-01-02) 其他金融服务人员 (4-05-99) 软件和信息技术服务人员 4-05-01-01 银行综合柜员、4-05-01-02 银行信贷员 4-05-01-03 银行客户业务员、4-05-01-05 银行卡业务员 2-06-11-04 理财专业人员 2-06-11-02 证券交易专业人员 2-06-11-03	(1)商务拓展 (2)风险控制 (3)市场推广 (4)用户运营 (5)客户服务 (6)产品经理 (7)技术运维	(1)金融大数据分析与应用职业技能等级证书 (初级) (2)证券业从业人员资格证书 (3)计算机职业技能等级证书 (4)1+X 大数据财务分析职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握金融产品运营、客户管理、投资理财、信息安全、网站开发、平台维护、数据处理与分析、项目管理、创新创业等知识和技能，面向银行、证券、保险、基金等金融行业，能够从事金融科技产品设计、系统运营与运维、市场营销、风险控制、客户服务等岗位工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 思想政治素质：拥护中国共产党领导，具有坚定正确的政治方向；在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具有正确的世界观、人生观和价值观；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信，恪守公民基本道德规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(2) 职业素质：具有良好的职业质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；爱岗敬业、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神。

(3) 人文科学素质：具有宽阔的视野、良好的科学思维品质、高雅的审美情趣和正确的审美观；能够正确认识社会、主动适应社会，有较强的文字和语言表达能力、人际交往能力和自我发展能力。

(4) 身体心理素质：具有健康的体魄、良好的生活习惯和健康积极的人生态度；良好的心理品质和健全的人格，具有较强的心理调适能力、抗挫折能力和自我管理能力。

2. 知识要求

(1) 基础理论知识

- ①掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- ②掌握本专业所必须的外语、职业汉语等基础文化知识；
- ③掌握数学专业基础知识；
- ④熟练掌握计算机技能；

(2) 专业知识

- ①熟悉我国金融管理的政策法规、金融风险与监管规则、信息安全等知识；
- ②掌握现代互联网信息技术与金融数据分析处理的基本知识和方法；

- ③掌握大数据金融知识、能够根据大数据分析金融行情，并为企业决策者提供决策有用信息；
- ④掌握金融科技营销、用户运营、产品设计的知识和方法；
- ⑤掌握金融网络支付相关知识；
- ⑥掌握证券投资与分析、个人理财、公司理财相关知识；
- ⑦掌握金融科技应用及管理相关专业知
- ⑧掌握财务核算相关知识；

3. 能力要求

(1) 通用能力

- ①具有探究学习、终身学习、分析问题、解决问题、计划与总结的能力；
- ②有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- ③能够熟练应用现代信息技术，包括熟练使用办公软件、图形图像处理软件、网页设计软件、思维导图软件等常用软件；
- ④具有商务谈判能力，能够与用户进行有效沟通，开发及维护用户关系；
- ⑤能够使用最新的法律法规分析判断金融科技业务创新与发展的合法合规

(2) 专业能力

- ①能够对金融科技行业进行数据收集、挖掘、分析及应用；
- ②能够对互联网时代用户开展征信调查、分析和评分；
- ③能够分析金融科技用户特征，使用交互设计工具，撰写金融科技产品需求文档，策划并实施金融科技营销方案；
- ④能够设计并实施金融科技产品运营活动；
- ⑤能够通过一系列案例掌握大数据处理实际金融问题的基本方法，能够运用大数据技术对金融大数据进行分析，挖掘背后的价值；
- ⑥能够解析互联网金融支付主要运行模式及特征；

六、课程设置

人才培养方案把所开设的全部课程分为三大模块，其课程体系由人文素养与职业素质模块、专业能力模块和职业素质拓展模块构成。

表 2 课程体系结构表

课程体系模块	学习领域模块	主要课程	课程性质
人文素养与职业素质模块	思想政治模块	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策	必修课
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中国共产党简史	限定选修课
	职业素质模块	体育、拓展体育、心理健康教育、安全教育、劳动教育、军事理论	必修课
		信息技术、职业发展与就业指导、美育与优秀中华传统文化、创新创业基础、高职英语	必修课
		应用文写作、高等数学	限定选修课
专业能力模块	专业课程模块	专业基础课：会计实务、金融岗位基本技能、金融科技应用概论、征信技术与实务、金融产品设计、网络借贷与众筹	必修课
		专业核心课：金融风险防范及监管、金融产品营销、互联网金融支付、大数据金融、证券投资分析、个人理财与融资实务	必修课
		专业实践课：专业综合能力训练、毕业设计	必修课
	专业能力拓展课程模块	财务信息化	必修课
		Python数据分析与应用、区块链金融、金融服务礼仪	限定选修课
职业素质拓展模块	公共选修课模块	公共选修课由教务处统筹管理，第1—5学期，学生在AIC智能校园系统上自主选课，要求学生于毕业前至少修满5学分。	公共选修课
	学分互换模块	1. 学生参加教育主管部门组织的省级及以上大赛或参加市级、校级大赛获一等奖者可换3个选修学分； 2. 市级、校级大赛获二等奖可换2个选修学分； 3. 市级、校级大赛获三等奖可换1个选修学分。	活动课程

(一) 人文素养与职业素质模块课程设置

表 3 人文素养与职业素质模块课程设置表

模块	课程名称	总学时	学分	理论学时	实践学时	开设学期
思想政治模块	思想道德与法治	48	3	40	8	1
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	32	0	2
	形势与政策	16	1	16	0	1-2
	中国共产党简史	16	1	16	0	3

职业素质模块	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	1	16	0	1
			2	24	8	2
	体育	48	3	4	12	1
				0	32	2
	拓展体育	64	4	0	64	3-4
	军事理论与军训	148	4	36	112	1-2
	心理健康教育	32	2	24	0	1
				8	0	3
	安全教育	16	1	16		1
	职业发展与就业指导	32	2	32	0	1-4
	创新创业基础	32	2	32	0	
	信息技术	64	4	32	32	2
	美育	32	2	32	0	3
	劳动教育	16	6	16	0	1、3
劳动周	78	3	0	78	2、4、5	
高职英语	64	4	64	0	1-2	
应用文写作	32	2	32	0	3	

(二) 专业能力模块课程设置

表 4 专业核心课程简介

序号	课程名称	前导课程	核心能力	对应岗位	主要内容
1	金融风险及监管	金融科技概论	金融产品风险管理能力	风险管理岗位/金融管理岗位	风险预测、风险预警、风险防范，通过反面教学案例，教育引导学生在依法规范从事金融科技服务，防范金融犯罪和金融风险
2	金融产品营销	金融科技概论	营销金融产品的能力和金融产品设计能力	金融管理岗位/营销岗位/金融产品运维岗位	编制营销计划、实施营销、金融产品设计及开发（8学时劳动课）制作金融产品营销调查方案，做社会实践调查，设计问卷，发放问卷等，通过劳动让学生明白工作的不易与创业的艰辛。本课程的思政融入，重点关注“文化”对消费者行为的影响以及对营销环境的影响，从而逐渐树立学生的文化自信和民族自豪感；通过企业家精神与“中国梦”教育引导学生在奉献、担当、创新、务实的精神品质；从营销伦理知识教育引导学生在社会责任感的灌输人文精神
3	互联网金融支付	金融科技应用概论	开展金融业务的潜在能力	互联网金融支付平台的客户服务岗位	货币与支付、中国现代化支付系统、传统支付工具、互联网支付、移动支付、银行卡收单、预付卡支付、支付安全以及虚拟货币、数字人民币。在教学中教师通过创设情境，引导学生运用所学知识进行判断、推理、分析，经过复杂的思维活动和研究活动

					去探求知识、得到结论，从已有知识出发获得新知识，鼓励和引导学生进行学科创新，培养学生的创造性
4	大数据金融	信息技术高等数学	海量非结构化信息的分析处理能力	电子金融/移动互联网/证券投资/个人理财/电商运营	平台金融（互联网、云计算）与供应链金融、大数据分析（8学时劳动课）通过参加校园劳动，既能美化环境，又能避免学生好逸恶劳的坏习惯 在课程思政方面，主要是树立学生正确的价值导向，培养良好的企业风气，加强合作，提高效率，培养团结协作的精神，树立全局发展观和社会责任感，用“监守自盗、挪用公款”等反面案例教育和警示学生，筑牢思想防线，保护国家利益，心怀对国家法律的敬畏之心，以诚为本、秉公办事等
5	证券投资分析	会计实务	证券投资分析能力	投资顾问/投资经理	各种证券的分析方法、投资决策方法在思政教育方面，教师要以立德树人为先，面向社会，“做人”往往比“做事”更重要，教育引导学生在“自律”精神运用到投资操作中，让学生做独立思考，遵纪守法的理性投资人，不随波逐流，不被情绪控制，不被贪婪的欲望禁锢
6	个人理财与融资实务	证券投资分析	对互联网个人理财规划能力	个人投资顾问、理财顾问	编写个人理财规划、融资方案、投资建议书。通过课程案例教学，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观及正确的理财观念，既重视学生“精于服务、长于营销、善于理财”等金融职业技能培养，又关注学生的职业道德和敬业精神的培养。通过案例引导加强学生法治意识的培养、严格执行个人所得税法等相关法律法规。通过情境教学，强化学生的责任意识、担当意识，培养学生爱岗敬业、认真负责的态度。

（三）职业素质拓展模块课程设置

1. 公共选修课模块：公共选修课由教务处统筹管理，第1—5学期，公共选修课采取线上线下教学，学生在AIC智能校园系统上自主选课，要求学生于毕业前至少修满5学分。

公共选修课主要开设关于国家安全教育、节能减排、社会责任、人文素养、职业礼仪、自然科学等方面的课程，由尔雅通识课提供，学院统一选取不少于30门课程供全院学生学习。如下表：

表5 公共选修课拟设课程设置表

序号	课程名称	学分
1	(W)安全健康与自我管理	1.0
2	(W)创新思维训练	1.0

3	(W)大学生心理健康与发展	1.5
4	(W)当代大学生国家安全教育	1.5
5	(W)对话大国工匠 致敬劳动模范	1.0
6	(W)工匠精神	1.0
7	(W)红色经典影片与近现代中国发展	1.0
8	(W)红色旅游与文化遗产	3.0
9	(W)垃圾分类	1.0
10	(W)情绪管理	1.0
11	(W)人工智能	1.0
12	(W)生态文明——撑起美丽中国梦	1.0
13	(W)丝绸之路上的民族	2.0
14	(W)探寻中国茶：一片树叶的传奇之旅	1.0
15	(W)体育中国	1.0
16	(W)微生物与人类健康	1.0
17	(W)习近平新时代中国特色社会主义思想概论（中国政法大学版）	2.0
18	(W)新青年·习党史	2.0
19	(W)新型冠状病毒肺炎防疫公开课	2.0
20	(W)信息素养：效率提升与终身学习的新引擎	1.0
21	(W)影响力从语言开始	1.0
22	(W)院士带你认识“新冠肺炎”	1.0
23	(W)疫情之下，做自己的心灵守望者	1.0
24	(W)中国道路	3.0
25	(W)中国历史人文地理	4.0
26	(W)生命安全与救援	1.0
27	(W)中华民族精神	2.0
28	(W)中华诗词之美	1.5
29	(W)现场生命急救知识与技能	1.0
30	(W)走近中华优秀传统文化	1.0

2. 学分互换模块：为促进学生发展，打造工匠精神，可学分互换。学生参加教育主管部门组织的省级及以上技能大赛、创新创业大赛及参加市级、校级技能大赛可换选修学分。（教育主管部门组织的省级及以上大赛或参加市级、校级大赛获一等奖者可换 3 个选修学分；市级、校级大赛获二等奖可换 2 个选修学分，获三等奖可换 1 个选修学分；1+X 证书高级可换 3 个选修学分，中级可换 2 个选修学分，初级可换 1 个选修学分。）具体学分由个人申请，二级学院申报，教务处审定，主管教学院长审批。

七、学时安排

(一) 学时与学分分配

本专业共开设38门课程。总计2784学时，146.5学分。其中人文素养与职业素质模块课程19门，864学时，47学分；专业能力模块课程19门，1840学时，94.5学分；职业素质拓展模块80学时，5学分。

表6 学时与学分分配表

课程类别	课程门数	学分	学时			占总学时比例(%)	备注
			理论教学	实践教学	小计		
公共基础课程	19	52	600	344	944	34%	其中选修课程 288 学时，占总学时 10%。
专业（技能）课程	19	94.5	544	1296	1840	66%	
总学时数为 2784，其中理论教学学时数为 1144，占总学时比例为 41%，实践性教学学时数为 1640，占总学时比例为 59%。							

(二) 教学周数分配

表7 教学周数分配表（单位：周）

学期	理论教学	实践教学				考试	入学教育	军训	毕业教育	劳动	机动	合计
		实习实训	专业综合能力训练	岗位实习	毕业设计							
一	15.5					1	0.5	2		1	1	20
二	17					1					1	20
三	18					1				1	1	20
四	15	2				1					1	20
五	0		柔性 8	柔性 11						1		20
六	0			15.5	4				0.5			20
总计	65.5	2				4	0.5	2	0.5	3	4	120

八、教学进程总体安排

(一) 教学进程

表 7 教学进程表

课程类别	序号	课程	课程代码	课内学时			学分	必修/选修	考试/考查	学时分配					
				理论	实践	合计				第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
										15.5	17	18	15	0	0
思想政治模块	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	14200204073	24	8	32	2	B	S		32				
	2	思想道德与法治	14100303739	40	8	48	3	B	S	48					
	3	●形势与政策	14109502908	16	0	16	1	B	C	(8)	(8)				
	4	●中国共产党简史	14200103974	16	0	16	1	X	C			(16)			
	5	●习近平新时代中国特色社会主义思想概论	14110103968	48	0	48	3	B	S	16	32				
职业素质模块	6	职业发展与就业指导	14200203612	32	0	32	2	B	C	8	8	8	8		
	7	创新创业基础	14200203613	32	0	32	2	B	C	8	8	8	8		
	8	◆信息技术	16100403614	32	32	64	4	B	S	64					
	9	体育	16100403615	4	44	48	3	B	C	16	32				
	10	拓展体育	19100203476	0	64	64	4	B	C			32	32		
	11	心理健康教育	14100103615	32	0	32	2	B	C	24		8			
	12	●安全教育	14100103616	16	0	16	1	B	C	(16)					
	13	●军事理论与军训	16100402947	36	112	148	4	B	C	(112)	(36)				
	14	美育	141000203976	32	0	32	2	B	C			32			
	15	劳动教育	14200103413	16	0	16	1	B	C	8		8			
	16	劳动周	19210303521	0	76	76	3	B	C	1周(26学时)		1周(26学时)		1周(24学时)	
	17	高职英语	14100403616	64	0	64	4	B	S	32	32				
	18	应用文写作	14109502923	32	0	32	2	X	C			32			
19	高等数学	14100202969	48	0	48	3	X	C	48						
小计				520	344	864	47			408	214	144	74	24	
人文素养与职业素质模块	20	◆企业会计实务	16200402983	48	16	64	4	B	S	64					
	21	◆金融岗位基本技能	16209502981	16	16	32	2	B	C	32					
	22	◆金融科技应用概论	16200403841	32	16	48	3	B	S		48				
	23	◆★金融产品营销	16200403628	48	16	64	4	B	S		64				
	24	◆★互联网金融支付	16200403843	48	16	64	4	B	S				64		
	25	◆★金融风险防范及监管	16200404002	48	16	64	4	B	S				64		
	26	◆★证券投资分析	16200503367	48	16	64	4	B	S			64			
	27	◆★个人理财与融资实务	16200303630	48	16	64	4	B	S			64			
	28	◆★大数据金融分析	14210403526	48	42	90	5	B	S			64	1周		
	29	◆金融产品设计	16200403522	24	50	74	4	B	S				48+1周		
	30	◆征信技术与实务	16200404004	32	32	64	4	B	S			64			
	31	◆网络借贷与众筹	16200304161	32	16	48	3	B	S				48		
	32	专业综合能力训练	19200803022	0	192	192	8	B	C					8周	
	33	岗位实习	19202603799	0	636	636	26.5	B	C					11周 264学时	15.5周 372学时
34	毕业设计	33008	0	96	96	4	B	C						4周	
专业能力拓展课程	35	◆Python数据分析与应用	16200403844	24	24	48	3	X	C			48			
	36	◆财务信息化	16200403527	32	32	64	4	B	S		64				
	37	◆区块链金融	19200304003	0	32	32	2	X	C		32				
	38	◆金融服务礼仪	14200203033	16	16	32	2	X	C	32					

	小计	544	129 6	1840	94. 5			128	208	304	276	456	468
职业 素质 拓展 模块	公共选修课模块	80	0	80	5	X	C	1-5 学期选修, 至少修满 5 学分					80
	素质教育与创新创业活动模块	0	0	0				1-6 学期, 至少完成 5 学分					
	小计	80	0	80	5								
	合计	1144	164 0	2784	146 .5		80 选	536	422	448	350	480	468
周学时								26	22	24	23		

注：1. ●为讲座形式课程，不计入周学时，只计入总学分、总学时；◆为理实一体课程；★为专业核心课程；B 为必修课；X 为选修课；S 为考试课；C 为考查课。

2. 表格中填写该课程总学时，周学时以总学时除理论教学周结果以整数记（按照“四舍六入五成双”进行取舍）。

（二）教学实施中的柔性管理

如遇本专业学生顶岗实习、学生订单培养以及企业提前招聘等学习过程变动的情况下，可根据企业的用人需求，灵活调整教学计划。但学生必须修完人文素养与职业素质课程，并考核合格。对未完成教学的课程进行调整，遵循以用人单位为中心的原则，可通过网络授课，教师到企业授课，企业教师授课等形式完成教学内容，也可通过企业培训、企业实训等内容替代原有的教学内容，但替代内容与原课程有一定的对应关系，并有学校、企业、学生联合签订的协议书。

九、实施保障

(一) 专业人才培养模式及具体实施办法

《金融科技应用》专业实施“岗课证赛融合、校企互动、工学结合”的人才培养模式架构。

“岗”就是岗位，以就业为导向，以岗位需求为目标，是人才培养的根本；“课”就是课程，为实现人才培养目标和规格的主要教育过程就是授课；“证”就是证书，包括专业毕业证书和职业资格证书；“赛”就是竞赛，以赛促练，以赛促学是一种行之有效的教学辅助手段；遵循教育部公布的《金融科技应用》专业课程体系、注重培养学生的职业素养。详见图 8-1 说明

图 8-1 《金融科技应用》专业人才培养模式说明图



- ① 遵循教育部《金融科技应用》专业课程体系，以岗定课，课程体现岗位需求和专业发展规律。
- ② 课证融合，课程内容以职业要求定位，证书反映课程成绩和职业水平。
- ③ 证赛互补，理论和实践相得益彰。
- ④ 课赛互促，提升学习兴趣和效果。

其主要对策：

- ① 准确定位高职金融人才培养的目标
- ② 确定主要职业岗位，建立岗位职业能力
- ③ 以“职业核心能力”为基础，改革课程体系

④重构基于工作过程系统化的“四环节渐进式”实践教学体系

⑤金融教学模式的改革

⑥师资队伍和教材建设

(二)师资队伍

本专业校内教师 12 人。校内专任教师 10 人，兼职教师 2 人；其中教授 2 人、副教授 4 人，讲师 4 人，助理讲师 2 人，专任教师中高级职称比例占 50%；具有硕士学位的教师占专任教师总数 5 人、占 42%；“双师”素质教师占 100%。

1. 专业带头人

本专业现有专业带头人 2 名，校内带头人为专业建设经验丰富、教学水平高、具有一定组织能力专家。校外聘用熟悉金融法规、操作规范和金融行业发展趋势，具有较高学术水平，热心教育事业的行业企业专家。

2. 骨干教师

本专业拥有 6 名骨干教师，均具有较强的理论教学与实践教学能力，能运用现代教育技术等先进教学方法，具有驾驭课堂的能力，具备熟练的项目设计能力和丰富的项目组织经验，并具有一定的社会服务能力。

3. 兼职教师

校外兼职教师主要由企业技术主管或技术骨干组成，从事专业技术工作至少两年以上。通过组织专业教学能力测试，学院聘用具有一定的教学能力，热心教育事业，责任心强，善于沟通的兼职教师，担任实践性强的专业课程教学，能熟练指导学生顶岗实习和毕业设计等实践教学工作。兼职教师承担的专业课时比例达到 50%以上。

(三)教学设施

1. 校内实践教学条件

表 10 校内实践教学条件表

序号	实训室名称	实训功能	使用课程	设备	数量 (台/套)	场地面 积(M ²)
1	互联网金融创新创业综合平台	互联网金融领域创新创业应用实训	金融产品营销 金融产品设计	平台 1 套； 计算机	50 台	60
2	VBSE-财务全景仿真模拟实训室	大数据金融分析	大数据金融分析、 证券投资分析	计算机	48	100
				配套软件	1	
				服务器	2	

3	VBSE-综合模拟实训室	跨专业岗位综合模拟实训	金融岗位基本技能、区块链金融	计算机	131	300
				配套软件	1	
				服务器	4	
4	会计信息化实训室	会计电算化教学与实训	财务信息化	计算机	43	50
				服务器	1	
5	会计业务模拟实训室	会计综合模拟实训	会计实务	计算机	44	50

2. 校外实践教学条件

表 11 校外实践教学条件

序号	实训基地名称	实训基地简介（100 字以内，重点介绍企业规模、生产能力、能接纳实习生数量）	实训功能
1	北京指南针股份有限公司	指南针公司最早成立于 1997 年，公司总部设在北京。2001 年 4 月，经北京市人民政府批准，北京指南针科技发展股份有限公司(以下简称"指南针")正式成立。2007 年 1 月，经中国证券业协会和证监会批准，北京指南针科技发展股份有限公司在深市中关村科技园区三板成功挂牌(代码:430011，简称"指南针")，目前注册资本 7313 万	证券投资分析与个人理财
2	用友公司沈阳分公司	用友公司是中国最大的管理软件、ERP 软件和财务软件供应商，是中国最大的独立软件供应商之一。在中国 ERP 软件市场，用友公司是市场份额最大、成功应用最多、行业覆盖最广、产品线最丰富、交付能力最强的领导厂商之一。沈阳用友软件有限公司是北京用友软件股份有限公司在沈阳的全资分公司，能为为实习学生提供良好的办公环境及培训机会，有竞争力的薪酬，健全福利待遇，广阔的发展空间。每年接纳实习学生 10 人。	金融数据分析、大数据金融与区块链金融实训

3	辽宁省农村信用社	<p>辽宁省农村信用社始建于 50 年代，管理体制历经多次变化，管理机构几经更迭。依照国务院[2003]15 号文件要求，全省农村信用社于 2004 年参加全国第二批改革试点。目前，省联社内设 18 个部门、6 个区域审计中心、2 个联络办公室，下辖沈阳、大连等 25 家农村商业银行、1 个市级联社、36 家农村信用社联社法人机构。截至 2017 年末，全省农村信用社 2221 个营业网点、11526 个助农取款点遍布城乡，县域乡镇的覆盖率达 100%。员工总数 34159 人，其中：在编在岗员工 29462 人，本科以上学历 14962 人，占 50.78%；平均年龄 38.26 岁，具有各类专业技术职称员工 9528 人，占 32.3%。</p>	银行柜员 个人投资理财
4	大连发现王国	<p>大连发现王国主题公园隶属于大连海昌集团，海昌集团以石油、房地产、商业、旅游为四大支柱产业。2007 年大连海昌集团和新加坡西瑞克石油有限公司共同投资兴建的，一期投入 10 亿元人民币，公园占地 47 万平米，由曾参与迪士尼设计的美国 RPVA 公司进行规划设计，韩国三星爱宝乐园的顶尖管理团队全程参与经营管理，力求打造成为中国人自己的“迪士尼”。每年接纳实习学生 150 人。</p>	出纳开票 收银等
5	太平人寿保险有限公司	<p>太平人寿隶属于中国太平保险集团有限责任公司（以下简称“中国太平”），是国内中大型寿险企业之一。公司总部设在上海，注册资本 100.3 亿元，总资产超 8300 亿元。凭借稳健的财务表现，公司连续七年获得惠誉国际“A+”（强劲）财务实力评级。同时，在最新公布的保险行业“三位一体”监管评价体系结果中，太平人寿的法人机构经营评价、服务评价、风险综合评级分获 A 级、AA 级和 A 级。目前，太平人寿已开设包括 38 家分公司在内的 1400 余家机构，服务网络基本覆盖全国。</p> <p>“十四五”时期，中国太平立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，按照“央企情怀、客户至上、创新引领、价值导向”的总体要求，积极服务国家战略和民生保障，促进“双循环”，维护“一国两制”和港澳长期繁荣稳定，践行“共享太平”发展理念，开启高质量发展新篇章，努力打造中国保险业最具价值成长的国际化现代金融保险集团。</p>	金融产品 营销与个人理财实务

6	中国大地财产保险股份有限公司	<p>中国大地财产保险股份有限公司于 2003 年 10 月 15 日在上海成立，在全国设有分公司 36 家，营业部 1 家，航运保险运营中心 1 家，机构总数超过 2100 家，营业机构覆盖全国各个省份，系统员工人数超 6 万人。公司于 2007 年 12 月 27 年获准经营全国性车险电销专用产品。率先成为全国首批具备车险电话销售专营产品经营资格的财险公司。为适应信息化电子商务时代的发展，公司在上海总部成立电子商务事业部，现更名为新零售事业部。设有八个分中心，分别位于上海浦东、山东潍坊、江苏宿迁、广东东莞、湖南长沙、四川绵阳、河南洛阳、辽宁锦州，队伍规模突破 12000 人。</p>	金融产品营销，个人理财实务
7	广发银行	<p>广发银行（原广东发展银行）是中国人民银行批准组建，于 1988 年 9 月成立的股份制商业银行，总部设在中国广州市。2006 年，广东银行成功完成改革重组工作，引入了花旗集团，中国人寿，国家电网，中信信托等实力雄厚的国内外知名企业。股东团队优质，最大股东是世界百强企业中国人寿。广发银行致力于打造成为一流现代化商业银行。2011 年 4 月 8 日起，广东发展银行正式更名为广发银行。</p> <p>广发卡，作为广发品牌的品牌产品，是国内第一张真正的信用卡。广发卡一直秉持“给您更多，为您看更远”的服务理念，通过多年的努力已成长为国内信用卡市场的领跑者之一，成为国内信用卡知名品牌。</p> <p>随着广发银行，广发信用卡业务的发展，广发信用卡中心电营渠道沈阳中心诚挚邀请社会精英人才与我们共同乘风破浪，继往开来，秉承“敢为天下先”的立行精神，在挑战中收获更广阔的未来。</p>	金融产品营销

3. 信息化教学条件

(1) 现有的平台

农村智慧财经专业群现有 AIC 教学管理平台、超星学习资源平台、数字图书馆、1+X 财务共享学习平台、1+X 大数据财务分析学习平台、1+X 业财一体信息化应用平台。此外正在建设互联网金融综合实训室。

(2) 信息化教学条件

- ①本专业群除了顶岗实习等实训类课程以外，所有课程都能实现线上教学、线上教学体制健全。
- ②线上教学，教学资源丰富。有超星学习平台资源、电子图书馆学习资源。
- ③学院出台相关的线上教学规范、监督线上教学质量，运行良好、有效。
- ④线上教学考试制度规范、科学、合理。
- ⑤专业群有 3 门精品开放课程、有几十门课程教学资源（有待于进一步完善和丰富）。
- ⑥平台管理权限设置科学合理、权责分明、运行有效。
- ⑦平台对学生成绩考核设置科学、合理。考试总成绩包括过程性考核、阶段性考核、终结性考核。
- ⑧超星平台有利于提高教师工作效率。因为设置作业和讨论、考试题时、设置了标准答案、所以都是计算机智能判卷，大大提高了教师的工作效率。
- ⑨学院设有电子图书馆、可供学生查阅学习用的资料。学院还与中国知网、博看期刊、读秀网等单位合作，为学生和老师的学习及教学资料的查找提供服务。
- ⑩目前中国移动互联网覆盖全学院，学生可以在互联网媒体上自主学习。（开放式学习）

(四) 教学资源

金融科技应用专业的教材选用严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，主要选用中国金融出版社出版的互联网金融系列教材，以及与教材配套课件、案例教学资源、基本满足现有教学需要。另外，随着互联网的快速发展，为适应教学，我们也将组织教师参与金融科技应用专业教材的开发和编制工作，探讨开发活页式教材，可与相关院校合作，与企业合作，对接岗位需求共同开发教学资源库、案例库、题库等，共享教学资源，为专业教学提供全方位服务。

(五) 教学方法

依据专业培养目标、思政培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，除采用理实一体化教学、项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等传统教学方法外，金融科技应用专业在整体教学上采用“理论知识+操作技能+实战演练+在线课堂”模式的主体教学结构框架，突出学生岗位能力的培养和职业核心能力的形成，能很好地满足学生职业生涯发展的需要，体现出“做中教，做中学，做中求进步”的职业教育特色。

转变教师角色，按照“以学生为中心、以学习成果为导向、注重学生综合素质的培养”为思路设计教学，将教师角色由知识的传授者变为学习任务的设计者，教学过程的策划者，学习任务落实的组织者，学习效果的检验者和督促者，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，

推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。注重融入职业素养和工匠精神培育。

(六) 学习评价

建立健全考试考核评价体系，过程与结果并重，能力与素质兼评。评价可从两大方面进行：

1. 学习能力及成果评价。

(1) 过程考核，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。过程考核可通过对学生的阶段性学习成果和某个知识点的学习成果进行赋分评价，比如学生设计的营销方案，问卷调查、项目策划，数据分析的报告，金融产品设计成果展示等，实施考核的平台可通过《学习通》等教学平台设计考核赋分的点，采取百分制或者等级制，具体可由每门课程授课教师根据课程实际情况实施操作。

(2) 结果考核，严格按照人才培养方案中的必修课及考试课，参加学院统一的期末考试。可采用闭卷考核、实践技能课可采用实操考核方式

2. 职业能力与素质评价

在学生进行专业能力实训，毕业设计和顶岗实习这一阶段，主要是对学生的职业能力和素质进行评价。

评价主体以学校和企业联合评价为主，学生自评、同学互评为辅。广泛吸收就业单位、合作企业、主管部门、家长等参与学生质量评价，建立多方共同参与评价的开放式综合评价制度。由企业指导教师和校内指导教师共同评价，以企业评价为主。

由企业评价学生在实习或者工作岗位上的适应能力，工作完成情况，完成效果，创新思维，与人沟通交往，团结协作，解决问题等方面进行客观真实评价。

由校内指导教师评价学生的毕业设计，完成实习情况，自我成长、学习提高等方面进行综合评价。

(七) 质量保障

1. 遵循学校教学管理制度建立专业建设管理制度，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 按照学校设定的相关组织机构完善二级学院教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课，示范课等

教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 学制及学分要求

学制三年。学生在学期间必须修满人才培养方案规定的146.5学分方能毕业，其中人文素养与职业素质模块47学分，专业能力模块94.5学分，职业素质拓展模块5学分。

(二) 证书要求

1. 计算机能力要求

掌握计算机基本操作和常用办公软件的使用，达到全国计算机应用能力一级水平。

2. 外语能力要求

具备基本的外语交流与应用能力，达到高等学校英语应用能力考试B级水平。

3. 职业资格证书或职业技能等级证书

表 12 职业资格证书或职业技能等级证书

序号	职业资格证书或职业技能等级证书名称	颁证单位	等级	对应课程	说明
1	证券业从业资格证书	人力资源与社会保障部	初级	证券投资与分析	选考
2	1+X 大数据财务分析职业技能等级证书	评价组织	初级、中级	金融数据统计与分析、大数据金融	选考
3	1+X 智能财税职业技能等级证书	评价组织	初级、中级	会计实务、金融岗位基本技能、财务信息化	选考
4	1+X 金融产品数字化营销	评价组织	初级	金融产品营销	选考

(三) 企业岗位实习经历要求

在相关金融企业实习不低于六个月(具体26.5周)。