



辽宁职业学院

liaoning vocational college

# 高等职业教育星级专业评估自评报告

## 广告艺术设计专业



中国 铁岭

# 目 录

1. 专业概况 .....	1
2. 专业建设总体思路 .....	2
2.1 指导思想 .....	2
2.2 培养目标 .....	3
2.3 专业定位 .....	3
3. 专业建设主要成就 .....	4
3.1 人才培养方案 .....	4
3.2 师资队伍 .....	6
3.3 基本办学条件 .....	8
3.4 教学内容和课程体系改革 .....	9
3.5 管理水平 .....	11
3.6 办学质量分析 .....	12
4. 专业建设特色 .....	13
4.1 与行业企业合作紧密 .....	13
4.2 实行 1+X 证书办学 .....	13
4.3 构建了独特的人才培养模式 .....	14
4.4 创新构建了“三大块立体式”课程体系 .....	14
4.5. 构建了独有的教学模式 .....	14
5. 存在问题及改进措施 .....	14
5.1 存在问题 .....	14
5.2 改进措施 .....	15
5.2.1 数字化提升 .....	15
5.2.2 教学能力提升 .....	15
5.2.3 社会实践能力提高 .....	15
6. 专业自评结果 .....	15

## 1. 专业概况

广告艺术设计专业始建于 2001 年三年制中专，2004 年开始招收五年高职，2007 年开始招收三年高职，目前在校生 63 人，年招生人数每年 25 人左右。

本专业依托园艺学院园艺专业群、艺术设计专业群开展办学，这两个专业群成立于 2020 年。园艺技术专业群内有园艺技术专业、园林技术专业、中草药专业、花卉与花艺专业；艺术设计专业群有环境艺术设计专业与广告艺术设计专业。本专业与园林、环艺、花卉与花艺产业各个领域精准定位，专业师资与教学条件满足办学需求。

目前专业专职教师有 11 人，副教授 1 人，讲师 10 人；硕士学位 3 人，双本科 1 人、本科 7 人。双师型教师 10 人，占专任教师的 91%；省专业带头人 1 人，院专业带头人 1 人；校内专任教师最小年龄 36，最大年龄 59，平均年龄 43 岁，年龄结构非常合理；教师中有毕业于沈阳师范大学大学、北华大学、鲁迅美术学院、吉林大学等不同高等学校，有的学习平面设计专业、有的学习环境艺术设计专业、有的学习美术教育专业、有的学习绘画专业，有的学习装饰装潢专业，学员结构合理。专业教学团队老中青结合，充满生机与活力。

广告艺术设计专业现有图书 10000 余册，能够满足专业学生阅读求知和提升艺术审美修养的需要。专业建设经费比较充足，经过国家骨干校、学院专业群建设，实力比较雄厚。

## 2. 专业建设总体思路

### 2.1 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神以及习近平总书记关于职业教育工作的重要指示和全国职业教育大会精神，聚焦“提高质量、提升形象”两大任务，根据《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《职业教育提质培优行动计划(2020-2023年)》《国家职业教育改革实施方案》《关于深化现代职业教育体系建设的意见》《辽宁省职业教育改革方案》等文件精神，把握辽宁老工业基地全面振兴、加快推进沈阳经济区建设、实施突破辽西北战略、打造沈铁工业走廊的新机遇，服务辽宁省五大区域战略，强力推进辽西北地区农业建设和现代服务业建设，对接铁岭市正在举全市之力重点建设的省级产业基地及旅游城市发展，坚持“学习与实践合一，育人与用人合一，成长与成才合一”的办学理念，围绕“办学条件相对优越，社会综合认可度高，科研和社会服务能力强，国际交流与合作水平高”的内涵目标，以广告艺术设计专业课程为依托，选取主要专业课程，通过课程学习和实验实践讨论，帮助学生树立对个人、社会、国家、世界的正确认知，提高人文素养，践行社会主义核心价值观，在专业课教学中将思政教学目标有机地融合在一起，达到润物无声的效果。

## 2.2 培养目标

紧紧围绕广告相关行业企业产业链的发展建设广告艺术设计专业，坚持“引进了，走出去，抓大赛，展技能”原则，以协同创新、协同育人为引领，深化产教融合，探索实施“双创引领，双线并行，双元共育，德技双馨”人才培养模式，构建“人文素养与职业素质课程、专业核心课程、专业拓展课程”课程体系，建设以岗位素质要求为特色、与行企共建共享的在线开放课程，培育“名师引领、素质优良、结构合理、专兼结合”特色鲜明的教学团队，建设集人才培养、职业培训与技能鉴定、技术创新、技术技能积累、就业与创业能力提升、职业技能大赛于一体的公共性创新型实训基地。搭建科研服务平台，全面提升社会服务能力，从专业、课程、教师、学生不同层面建立完整且相对独立的自我质量保证机制。通过传统文化树人工程、专业文化育人工程、工匠精神培育工程、创客菁英孵化工程，实现立德树人、全员育人、全过程育人、全方位育人。将广告艺术设计专业打造为紧跟产业和行业前沿、育人特色鲜明、综合办学实力强的高水平专业，引领国内同类专业群建设与发展。

## 2.3 专业定位

广告专业艺术设计立足辽西北、面向辽宁、贯穿东北三省、辐射全国，对接广告相关产业链条，定位平面广告设计、数码后期制作、包装设计、VI设计、装饰艺术设计等领域，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、审美修养、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能

力，掌握本专业领域能的洽谈、设计、制作、施工、维护和了解相关法律法规等工作的高素质技术技能人才。

### **3. 专业建设主要成就**

#### **3.1 人才培养方案**

##### **3.1.1 人才培养方案制定修订依据**

根据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司函〔2019〕13号）、《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）、辽宁职业学院关于制订（修订）专业人才培养方案的指导意见等文件精神，面向现代化、面向世界、面向未来，对接广告艺术设计专业“引进了，走出去，抓大赛，展技能”进行人才培养方案制定与修订。

##### **3.1.2 人才培养方案制定与修订**

1. 调研了解社会需求：及时进行“校企行”调研，掌握广告专业的发展动态，把 Adobe Illustrator 课程，生态、环保、有机、绿色广告行业未来职业的发展趋势纳入到人才培养方案中。

2. 发挥专业建设指导委员会指导作用：成立由广告艺术设计专业教师、广告行业企业人员共同组成的专业建设指导委员会，对专业群、就业岗位、职业能力标准、典型工作任务、职业技能等级证书、职业资格证书、专业人才培养目标等进行分析论证，三方联合修订人才培养方案。

3. 对接产业发展确定人才培养目标：在调研的基础上对接广告相关行业企业产业发展，确定把培养理想信念坚定，德、

智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专平面广告设计、数码后期制作、包装设计、VI设计、装饰艺术设计、生态、环保、有机、绿色、了解广告相关法律法规等工作的高素质技术技能人才作为人才培养目标。

4. 渗透数字化素养及技能培养的观念：广告艺术设计专业在教学的过程中针对学生学习、社交、娱乐等生活方式与特点将数字化时代的伦理智慧渗透到培养学生过程中，强调数字化素养的养成教育，并把VI设计、包装设计、素描、色彩的数字化技术能力培养、数字化职业能力融入人才培养全过程。

### 3.1.3 人才培养方案制定修订成就

1. 教学计划和人才培养模式符合学校的总体改革思路，拓宽了广告艺术设计专业范围，比如在拓展模块中加入CAD、摄影摄像技术等课程；专业课程设置加强专业基础课程的学时、加入Adob IIIustrator课程，在职业素质模块中加强素质教育和能力培养，特别注重职业素质养成教育的培养与实践。

2. 教学计划和人才培养模式符合学校的定位，体现学校和专业特色。广告艺术设计专业的“引进了，走出去，抓大赛，展技能”人才培养模式与“艺术、持续、作品”教学模式都突出了以学生为中心的理念，实现学生从基本技能训练到综合技能训练、应对企业项目、分析问题能力培养到解决生产问题能力培养的顺利过渡，达到学生学习与就业的有效对接。

3. 广告艺术设计专业教学计划和人才培养模式整体优化，各教学环节和课程体系设置合理，体现学生德智体全面发展。广告艺术设计专业按照企业典型的工作任务要求整合重组课

程，形成以平面广告设计、数码后期制作、包装设计、VI 设计、装饰艺术设计等课程为主的核心课程，每门课程都渗透思政教育与劳动教育，充分体现学生素质教育的全面发展。

4. 教学计划和人才培养模式有利于人文素质、科学素质的提高，有利于实践能力、创新精神的培养。广告专业的基础绘画课程、平面艺术设计中的平面设计史、包装设计的种类、装饰艺术设计中软装修在现代家居生活中的重要性都是培养学生的人文素养的关键所在；VA 设计、构成与图案设计、字体与 pop 设计等课程的都可以培养学生科学严谨的工作作风；图形创意、摄影摄像技术这些课程对学生审美能力的培养和创新精神都是最好的体现。

## 3.2 师资队伍

### 3.2.1 教师基本情况

1. 生师比：广告艺术设计专业现有教师 11 人，广告艺术设计专业 19 级有学生 39 人、20 级有学生 29 人、21 级有学生 11 人，22 级有学生 23 人，专业生师比为 1:6。

2. 双师型教师占比：11 名教师中只有 1 人没有企业实践的经历，其他老师均有不同程度的实践经验，比如冯靖宇老师是铁岭市银州区宇杰艺术培训中心有限公司的艺术顾问，尹鹏老师在室内外装修实践多年，程目刚老师是真果连锁店的平面设计师，陈惠敏老师乐途艺术培训中心有限公司的艺术指导老师等，双师型教师占比 91%。

3. 职称结构：11 名教师副教授 1 名，讲师 10 名，高级职称教师比例为 10%。

4. 年龄结构：11 名教师中最大年纪 59 岁，最小年纪 36 岁，平均年龄 43，其中 45 周岁以下教师 8 人，占比 72.2%。

5. 学历结构：11 名教师中本科生 8 人，硕士 3 人，硕士以上学位教师占比为 27.2%。

### 3.2.2 教师能力情况

1. 在所从事专业获得学位情况：11 名教师在从事专业中都获得相关学位，包括相文学士、设计学士、硕士等学位证书，教师获得学位比例为 100%。

2. 实践能力：广告艺术设计专业每个寒暑假都会按照学院要求选派专业教师到企业实践，目前除一人身体原因外其他每个教师都有企业实践的经历。

3. 信息化教学能力：广告专业教师与时俱进，积极参加省级及以上的信息化教学培训，积极参加院级、省级信息化教学能力比赛，成绩喜人，获得省一等奖、二等奖、三等奖多次。

4. 教学改革与教学研究项目：近 5 年来广告艺术设计专业教师积极参加教学改革项目，孜孜不倦的开展教学研究，目前已经取得省级以上教科研项目多项。

5. 省级及以上教学名师：省级青年教研骨干 1 人，省级专业带头人 1 人。

### 3.2.3 专业带头人情况

1. 专业带头人情况：广告艺术设计专业带头人冯靖宇，院级专业带头人。

2. 教学和科研项目：2016 年主持立项辽宁省教育科学规划办课题 1 项，近五年以来参与立项课题多项。

3. 大赛情况：专业带头人参加专业技能大赛获得省一等奖 1 次、二等奖 1 次、三等奖 3 次；指导学生获得省级创新创业大赛一等奖 1 次、二等奖 1、三等奖 1 次；获得省级指导教师 1 次。

### 3.2.4 兼职教师情况

1. 企业兼职教师数量：广告艺术设计专业主要合作企业有十多家，企业提供兼职教师有4人。

2. 校企合作开发课程与教材：广告专业课程都与企业合作，有的进行课程内容的整合，有的进行教法改革，有的进行企业实践，目前现有4门课程进行联合开发教材并已出版。

## 3.3 基本办学条件

### 3.3.1 教学硬件条件

1. 专业教室：广告艺术设计专业现有专业教室2间，面积共计180余平方米。

2. 校内实训室：现有综合绘画实训室、平面设计实训室，设备总值达到200余万元，完全按照广告专业教学标准建立。

3. 校内实训基地：主要有广告设计综合实训室，包括洽谈室、设计室、喷绘创作室、制作施工室等，设备总值达到60余万元，完全满足教学实训需要。

4. 校外实训基地：在铁岭、沈阳等地就近开辟校外实训基地：沈阳六翼螺动漫设计有限公司、启正广告装潢中心、新起点广告设计公司、冯钰艺术创作工作室等10余家企业，满足学生企业体验学习、项目课程实践需求。

5. 学生实习基地：学生实习基地遍布全省，总计20余家，针对不同地区的学生对接不同的企业，学生实习基地满足顶岗实习实训的要求。

### 3.3.2 教学软件条件

1. 教材选用情况：按照《教育部办公厅关于公布“十三五”职业教育国家规划教材书目的通知》要求选用教材。

2. 图书文献配备情况：学院数字资源合计226823GB，其

中电子图书 3015000 册，新增纸质图书 1.02 万册，电子专业期刊增加至 68150 种，阅览室座位数达 495 个：建立微信公众帐号辽宁职业学院图书信息中心，用来发布图书信息中心的公共信息、数据库最新资讯、讲座通知等内容，保证学生自余时间的自学资料的查阅。同时园艺学院藏书上万余册，此外还有电子图书，完全能够满足学生的需求。

3. 数字教学资源：利用辽宁职业学院的教学资源库平台、精品资源在线开放平台、兴辽职教金课平台等校内外网络平台进行教与学。广告艺术设计专业经过骨干校建设、高水平专业建设积累了大量的课程资源，包括微课、动画、视频、案例、优秀作品等，从 2018 年开始就陆续开始上网使用，目前已经使用三年，涉及广告 19 级、20 级、21 级，实现了随时、随地、时时、跨越时空的学习，甚至终身学习。

### 3.3.3 教学经费的投入

广告艺术设计专业经过国家骨干校建设后教师的能力、教学资源建设、教学环境条件都得到了极大的改善，2021 年 10 月辽宁职业学院成功申报辽宁省高等职业教育兴辽卓越院校，作为专业群未来提升的空间仍然很大，教学资金投入保障不言而喻。

### 3.4 教学内容和课程体系改革

1. 教学内容的更新：在平时的教学过程中团队教师时刻关注广告相关行业、企业发展对职业岗位能力的要求，及时进行研究和分析，随时更新教学内容。具体做法是在平面艺术设计等课程中融入职业标准、生态、环保、有机、绿色、了解广告相关法律法规要素，删减装饰艺术设计等着店面装饰的部分，增加软装修在现代家居生活中的重要性是培养学生的人文素

养；VA设计加大学生艺术审美修养的训练，不是只会做出来要做到色彩、构图、画面完美统一和谐起到更好的宣传作用、构成与图案设计、字体与pop设计等课程减少临摹作品的比例部分，加大学生的创作的比例可以培养学生科学严谨的工作作风；图形创意、摄影摄像技术这些课程增加实训的过程让学生认知美、懂得美、发现美对学生审美能力的培养和创新精神都是最好的体现。

2. 课程体系构建：以企业实际项目为载体构建“素质平台课程共享，专业核心课程交叉，拓展课程特色发展”的三大块立体式课程体系。

3. 精品课程建设：广告艺术设计专业现有一门课程是学院精品在线开放课程，正在建设两门精品在线开发课程。

4. 教材建设：广告艺术设计专业现编写《标志与VI设计》《平面构成》等4部教材，已经正式出版发行。

5. 教学方法和手段：广告专业课程全部上线，每门课程都可以采用问题引导、案例教学、任务驱动、人文浸染、线上、线下混合教学、立德树人切入、示范操作、规范指导、分层教学等教学方法进行教学。学生自主探究学习、小组学习、讨论交流学习。利用现代信息手段关注学生问题，及时调整重难点，运用各种信息化手段解决教学重难点。同时在授课的过程中采用多种方式方法落实思想政治教育，达到润物无声的育人效果。

按照“一个目标、两个课堂、三个项目、四个标准、五个度”的教学模式进行教学。一个目标就是教与学的目标；两个课堂就是“学校、企业”；三个项目就是“课堂项目、企业项目、自我项目”；四个标准就是“教师标准、企业标准、社会标准、自我标准”；五个度就是“学习目标的明晰度、学习参

与度、技能训练达成度、教学效果反馈度、知识技能拓展度”。

6. 教学成果：广告专业教师重视教学研究，近三年省级教学研究项目 1 项，发表教学研究、专业论文 10 余篇，经过多年的教学实践，广告艺术设计专业形成了自己的教学特色。

### 3.5 管理水平

1. 教学管理：教学基本文件（教学大纲、考试大纲、教学档案、顶岗实习方案等）齐全，教学管理水平高，能够对学生定量与定性的评价。

在教学过程中注重学习过程管理与评价。严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。在评价主体方面，以学校和企业联合评价为主，学生自评、同学互评为辅。广泛吸收就业单位、合作企业、主管部门、家长等参与学生质量评价，建立多方共同参与评价的开放式综合评价制度。评价方法方面，根据不同模块采取灵活的评价方法，采取考试与考查相结合，笔试与面试评价相结合，统一考题与随机抽题相结合，试卷与作品评价相结合，过程与结果评价相结合，个人和团队评价相结合，单项与综合评价相结合，总结性与发展性评价相结合的多种评价方式。

2. 生活管理：搭建学生管理信息化服务平台，逐步实现学生心理辅导、资助、宿舍管理的标准化、信息化，提高学生工作生活精细化管理在园艺学院“四双”人才培养架构下稳步发展。

3. 质量保障：以保障和提高教学质量为目标，综合参考影响教学质量的因素，结合年度质量报告等，形成广告艺术设计专业人才培养质量保障具体方式、方法。

(1) 遵循学校教学管理制度建立广告艺术设计专业建设管理制度，健全广告艺术设计专业教学质量监控管理制度，完善广告艺术设计专业课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过专业教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成广告艺术设计人才培养规格。

(2) 按照学校设定的相关组织机构完善园艺学院教学管理机制，加强广告艺术设计专业日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学制度，建立与沈阳六翼螺动漫设计有限公司、启正广告等企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课，示范课等教研活动。

(3) 建立广告艺术设计专业毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 广告艺术设计专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

### 3.6 办学质量分析

广告艺术设计专业学生近三年参加省技能大赛获得一等奖1次、二等奖2次；三等奖2次，参加市级技能大赛获得二等奖2次，三等奖3次。

通过对大学英语、四级英语、英语AB级、计算机类课程等进行本专业学生平均成绩、及格率与全校的比较发现广告艺

术设计的学生成绩明显比其他专业的学生高。

广告艺术设计专业 2018 年报到率 91.3%，2019 年报到率 92%，2020 年报到率为 93%，2021 年报到率 93.2%，均高于学校平均报到率，充分体现了专业的社会认可度。

广告艺术设计专业学生初次就业率 2019 年，2020 年，2021 年就业率均为 100%，明显高于学校平均值，这些说明本专业培养的毕业生以其良好的职业素质、吃苦耐劳的敬业精神赢得了用人单位的认可。

广告艺术设计专业学生毕业半年后就业率受疫情影响，略有下降但是仍然高于学校平均值。

通过调研分析广告艺术设计专业的学生对于专业办学的满意度比较高。

以上说明广告艺术设计专业办学质量较高。

## **4. 专业建设特色**

### **4.1 与行业企业合作紧密**

本专业教师联合行业企业成立了广告艺术设计专业建设指导委员会，与沈阳六翼螺动漫设计有限公司、铁岭启正广告装潢中心等多家企业建立了十多家校外实训、顶岗实习基地，联合开发《标志与 VI 设计》《平面构成》等教材，共同制作教学资源，共同指导学生学学习，共同研究教育教学。

### **4.2 实行职业技能证书办学**

本专业有铁岭市劳动社会保障局主办的国家职业技能鉴定的站点，按从业人员实行持证上岗制度的要求，在教学中推行多证书制度，利用平面设计师、包装设计师标准检验学生的专业技能训练和学习的成效。

### 4.3 构建了独特的人才培养模式

在园艺学院“四双”人才培养架构下，构建形成独具特色的“引进了，走出去，抓大赛，展技能”人才培养模式。

### 4.4 创新构建了“三大块立体式”课程体系

创新构建了以企业实际项目为载体构建“素质平台课程共享，专业核心课程交叉，拓展课程特色发展”的三大块立体式课程体系，也就是“人文素养与职业素质课程、专业能力课程、职业素质拓展课程”三大类群为主体的课程体系。

### 4.5 构建了独有的教学模式

构建了“一个目标、两个课堂、三个项目、四个标准、五个度”的教学模式。

## 5. 存在问题及改进措施

### 5.1 存在问题

1. 教师数字化素质与能力不足：广告艺术设计专业教师在开发应用软件、制作课件、进行视频录制及处理等方面还有很多壁垒难以突破，数字化素质与能力不高。

2. 课程资源数字化程度不高：教师制作教学视频、微课、软件、课件等等有了一定的提高，但是由于资源的开发与制作能力受限导致许多资源徒有虚名、质量不高。

3. 教师在数字化改造方面有各自为政、分散建设、缺少沟通合作的现象。

4. 在专业升级与数字化改造中缺少资金与技术的支持，需要学校有近期、中期、长期的规划。

5. 缺少高端数字化资源：如虚拟仿真模拟软件与实训室（场）、在线模拟创新创业实践课程、数字化教材等。

6. 社会服务能力意识不强：教师对企业服务不到位需要进一步加强，要服务于社会、反哺社会。

## 5.2 改进措施

### 5.2.1 数字化提升

1. 数字化专门培训：经常性的或定期的对教师进行专门培训，解决实际的问题。

2. 有专业的数字化公司提供技术支持：与专业公司合作，为教师提供技术支持，建设长期合作的机制。

3. 倡导终身学习：广告专业的未来发展也将面临全球化以及“就业链条”打破国界、跨越平台的新局面，为了在竞争中处于优势地位，应全面提升专业教师“数字化”、“智能化”能力与素质，倡导终身学习，这样才能在技术进步的浪潮下，趋利避害，抢占先机。

4. 构建校际、企校联盟、合理规划数字资源，共建共享。

### 5.2.2 教学能力提升

1. 参加培训：提升职教能力。

2. 参加教学能力大赛：以赛促教。

3. 参加职业技能大赛：以赛促学。

### 5.2.3 社会实践能力提高

1. 定期到企业进行实践，把先进的技术、工艺带到课堂。

2. 做好社会服务：指导企业人员，提升社会知名度。

## 6. 专业自评结果

综合本专业各项指标数据分析和同向、同业的对比分析，广告艺术设计专业具有优秀的教学团队，完备的教学环境条件，较强的社会服务能力，能够引领示范、辐射带动其他专业的发

展，可以进入省内先进、示范、卓越的专业建设行列。